**南峰中心六、七层公共区域装修升级改造工程**

**施工及设计方案**

**注：**

1. **报价须明确：采用固定总价包干还是固定单价报价模式；**
2. **所有疑问请在报价截止日期前指定时间内以书面形式提出，我司统一答复；**
3. **报价人须结合现场实勘及招标文件中指定勘察联系人对接了解的情况进行分析、提供符合我司要求的方案图纸，自行编制报价清单。**